

## NETWORKING IN DER POSTFINANCE ARENA

# Neu, frisch, positiv: Die «Lime Lounge»

Seit 2017 sind die Lindenhofgruppe und der SCB im Rahmen einer Medizinischen Partnerschaft ein eingespieltes Team. Seit der Saison 2023/24 hat die Lindenhofgruppe das Namensrecht der bekannten Networking-Lounge inne, die ab jetzt Lime Lounge heisst.

Das Medical Team der PostFinance Arena ist bei jedem SCB-Heimspiel im Einsatz. Das hohe Leistungs-niveau des Medical Teams PostFinance Arena steht stellvertretend für die herausragenden medizinischen und pflegerischen Kompetenzen der Lindenhofgruppe. Diese Qualität verbindet die beiden in Bern verwurzelten Unternehmen SCB und Lindenhofgruppe: Erfolgswille, klare Zielsetzungen, ein starkes Team. So hat sich die Lindenhofgruppe ihren Namen in der Gesundheitsbranche gemacht während der SCB insgesamt 16 Meistertitel gewonnen hat.

## Fokus Mensch

Unter CEO a.i. Dr. med. Jan Wiegand wurden Teile des Auftritts der Spitalgruppe in der PostFinance Arena neu ausgerichtet. Statt nationaler TV-Minuten durch den vorher genutzten Bully-Kreis, setzt die Spitalgruppe nun auf ihre Kernwerte: der Mensch steht im Fokus. Und das in einem spannenden Rahmen: Eishockey im Zentrum Berns und einem der grössten europäischen Eishockey-Stadien.

Ein Teil des Leistungspakets der Medizinischen Partnerschaft umfasst das Namensrecht der exklusiven Lounge im Stadion des SCB. Jan Wiegand, CEO a.i. Lindenhofgruppe, erklärt, warum dieser Ort für die Spitalgruppe so attraktiv ist: «Der Grossteil unserer Mitarbeitenden, Ärztinnen, Ärzte und auch unserer Geschäftspartnerinnen und -partner kommt aus dem Grossraum Bern. Mit der Lime Lounge



Lindenhofgruppe CEO a.i. Dr. med. Jan Wiegand mit Diana Ryter, Leiterin Logistik & Stv. Leiterin Betrieb und Personaleinsatzplanung Medical Team PostFinance Arena, in der neu benannten «Lime Lounge»  
Foto: Reto Fiechter/IMS

-schaffen wir einerseits neue und persönlichere Möglichkeiten, um die Beziehungen mit unseren Mitarbeitenden, Ärztinnen und Ärzten, mit potenziellen wie auch bestehenden Kooperationspartnerinnen oder zuweisenden Ärztinnen und Ärzten zu pflegen. Sport, insbesondere das Umfeld des SCB, ist dafür eine tolle Basis. Es ist ein lockerer, spannender Rahmen, in dem unsere Gäste sich wohlfühlen.»

## Lime – Lindenhof Medical

Der Name ist frisch und positiv, gleichzeitig aber auch mit der Lindenhofgruppe und ihren medizinischen und pflegerischen Leistungsangeboten verknüpft. Lime hat sich aus verschiedenen Aspekten entwickelt: Lime Tree steht im Englischen für den Lindenbaum. Es steht aber auch für Lindenhof Medical Partner. Der medizinische Kontext schwingt also mit, es gibt eine klare Verbindung. Und das mit positiven Verknüpfungen, weil die Kernkompetenzen der Lindenhofgruppe dezent, frisch und energiegeladen verpackt sind.

Mit der Nutzung der Lime Lounge wird die Lindenhofgruppe noch greifbarer und authentischer. Networking, Beziehungspflege und persönliche Bindungen stehen dabei im Vordergrund. Damit unterstreicht die Lindenhofgruppe, dass der Mensch bei ihrem Handeln stets im Zentrum steht.

## Vielseitige Partnerschaft

Die Lindenhofgruppe nutzt die medizinische Partnerschaft, um der Berner Bevölkerung ihre Botschaften auf sympathische und emotionale

Weise näherzubringen und sich als attraktive Berner Arbeitgeberin zu präsentieren. Zusätzlich fördert die Lindenhofgruppe den SCB Nachwuchs innerhalb des SCB Future Programms sowie das Frauenteam des SCB.

«Lime Lounge ist frisch, positiv, einprägsam und macht Spass.»

Dr. med. Jan Wiegand,  
CEO a.i. Lindenhofgruppe

## Zur Lindenhofgruppe

In den drei Spitalern der Lindenhof-

gruppe – Engeried, Lindenhof und Sonnenhof – werden jährlich über 154000 Patientinnen und Patienten versorgt, davon rund 27000 stationär. Die Spitalgruppe bietet neben einer umfassenden interdisziplinären Grundversorgung ein Spektrum der spezialisierten und hochspezialisierten Medizin an.

330 Belegärztinnen und Belegärzte erbringen in den Spitalern der Lindenhofgruppe als Partner ihre Leistungen zu Gunsten ihrer Patienten. Schwerpunkte des Leistungsangebots bilden dabei die Orthopädie, Innere Medizin, Viszeralchirurgie, Frauenmedizin, Urologie, Neurochirurgie, Kardiologie, Angiologie/Gefässchirurgie, Onkologie, HNO, Radiologie, Strahlentherapie, Nephrologie und die Notfallmedizin. Die Gruppe beschäftigt rund 2500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

lhg

## MEDICAL TEAM

### Fakten zum Medical Team PostFinance Arena:

An der Spitze fungiert ein fünfköpfiges Leitungsteam in enger Zusammenarbeit mit Peter Bischoff, Head of Events Logistics SCB. Das Medical Team setzt sich aus rund 90 Personen zusammen, die pro SCB-Saison zwischen 5 und 15 Einsätze leisten: Notärztinnen und -ärzte, Rettungssanitäterinnen und -sanitäter, qualifizierte Pflegefachpersonen sowie Samariterinnen und Samaritern verschiedener Samaritervereine aus und rund um Bern.

Trotz über 17000 Zuschauenden und Fans vor Ort, erreicht das Medical Team jeden möglichen Einsatzort im und um das Stadion in rund vier Minuten. Das Medical Team kann in der PostFinance Arena auf zwei gut ausgerüstete Sanitätszimmer zugreifen, dazu sind die mobilen Einsatzteams professionell ausgerüstet. Insgesamt werden pro Saison rund 100 Personen behandelt.

Weitere Informationen zur Medizinischen Partnerschaft von Lindenhofgruppe und SCB:

[lindenhofgruppe.ch/medicalteam](https://lindenhofgruppe.ch/medicalteam)



Dr. med. Daniel Sasdi, Facharzt Anästhesiologie und Ärztlicher Leiter des Medical Teams zusammen mit Leon Neiger, Stürmer in der U20 Elit des SCB beim Fotoshooting für die Lime Lounge.  
Foto: Barbara Hess